



alta de LISBOA

MORADA ADDRESS

Rua Manuel Marques 10 D | 1750-171 Lisboa, Portugal

CONTACTOS CONTACTS

TEL.: +351 217 520 700

FAX: +351 217 520 701

EMAIL: geral@sgal.pt

WEBSITE: www.altadelisboa.com

ANO DE FUNDAÇÃO YEAR OF FOUNDATION: 1984

CAPITAL SOCIAL SHARE CAPITAL: € 17.500.000

VOLUME DE NEGÓCIOS (2017): BUSINESS VOLUME (2017): € 23.000.000

PRESIDENTE CHAIRMAN:

Pansy Catilina Chiu King Ho

ADMINISTRADORES MEMBERS OF THE BOARD:

Vasco Esteves Fraga

Dionísio Pereira Vinagre

António Cândido de Sousa Fernandes

José Luis Pimentel de Carvalho

ACCIONISTAS DE REFERÊNCIA REFERENCE SHAREHOLDERS:

STDM, S.A.

BREVE HISTORIAL HISTORY

O projecto da Alta de Lisboa nasceu em 1984, data em que a SGAL e as empresas que a constituem outorgaram o contrato com a Câmara Municipal de Lisboa, na sequência de um Concurso Público Internacional.

The Alta de Lisboa was first developed in 1984, the same date that SGAL and the companies which comprise it, signed a contract with the City Council of Lisbon, after winning an International Public Invitation to Tender.

PROJECTO ALTA DE LISBOA - LISBOA

DESCRIÇÃO PROGRAM

A marca Alta de Lisboa, criada no início do ano 2000, que veio demarcar a oposição natural à "Baixa de Lisboa" com a cidade que cresce a norte, a zona Alta de Lisboa constrói novos caminhos, consciente de que quem faz a cidade são os seus habitantes. Assim, a entidade do território ganhou um nome e o sentido de pertença, transformando uma área tão vasta, com três freguesias diferentes, num espaço de identificação simples e comum.

Em 2008 mudámos. Subjacente a esta mudança, destacámos os valores característicos de quem mora, visita ou aqui se relaciona. O orgulho, a dignidade, o carisma, a identidade, o carácter, a vida, a história, a tradição e a vaidade, são os valores do nosso bairro, os valores da Alta de Lisboa.

The "Alta de Lisboa" (Lisbon Uptown) brand, created in early 2000, became the natural opposition to the "Baixa de Lisboa" (Lisbon Downtown) with the city expanding northward. Alta de Lisboa builds new paths, aware that whoever makes the city is its inhabitants. Thus the entity of the territory gained a name and sense of belonging, transforming such a vast area made up by three different parishes, into a space with one common and simple identification.

In 2008 we changed. Underlying this change, we highlight the values that are characteristic of who lives, visits or here relates. Pride, dignity, charisma, identity, character, life, history, tradition and vanity are the values of our neighborhood, the values of "Alta de Lisboa".



alta de LISBOA

A CONSTRUIR NOVOS CAMINHOS

altadelisboa.com